

Rapport d'activité 2022

SYNTHESE

L'essentiel 2022 à retenir

► Une baisse sans précédent des tonnages d'ordures ménagères résiduelles.

► Des performances de collecte sélective encore largement perfectibles.

► Des premières pistes encourageantes de valorisation des CSR.

► Des actions de communication menées par le SYTRAD qui continuent à innover pour toucher de nouveaux publics.

► Un budget qui reste maîtrisé.

Les temps forts 2022

30 ans du SYTRAD,
en faveur d'une gestion
vertueuse et maîtrisée des
déchets ménagers.

6 Portes Ouvertes
du centre de tri
et des visites tous les 1^{er}
mardis soir de chaque mois.

Signature d'une convention
de partenariat
avec les chambres
consulaires

Accueil de deux
délégations étrangères
au SYTRAD

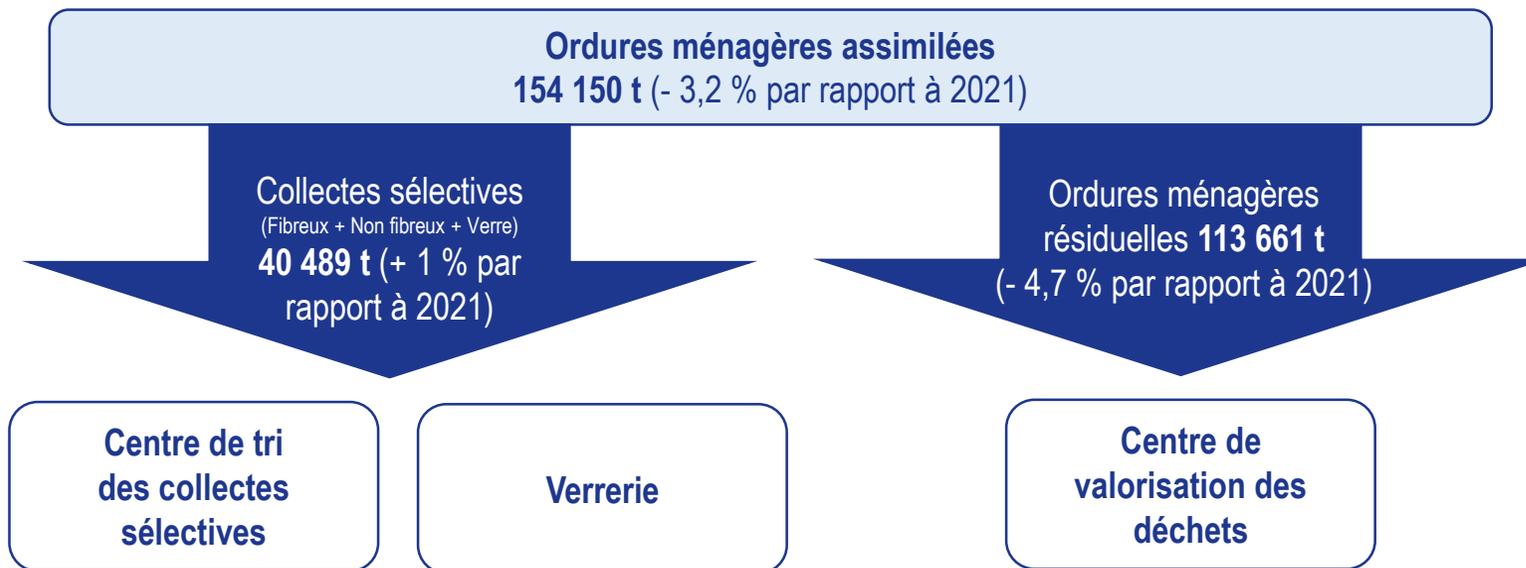
Inauguration
du centre de tri
technologique MéTRIpolis

Expérimentation « Oui Pub »
à l'échelle nationale

1^{er} niveau de labélisation
« Territoire engagé
Transition écologique »
auprès de l'ADEME

Schéma général de valorisation 2022

62 % des ordures ménagères assimilées
sont **VALORISÉES** (soit 96 167 tonnes)



Présentation générale

Les installations du SYTRAD

- 1 Centre de tri des collectes sélectives
Portes-lès-Valence
- 2 UVEOR
Étoile sur Rhône et Saint-Barthélemy de Vals
- 3 UVEOR
Étoile sur Rhône et Saint-Barthélemy de Vals
- 4 Centre de valorisation des combustibles solides de récupération (CSR)
Beauregard-Baret

Une gestion des déchets
à l'échelle d'un territoire

Le SYTRAD regroupe :

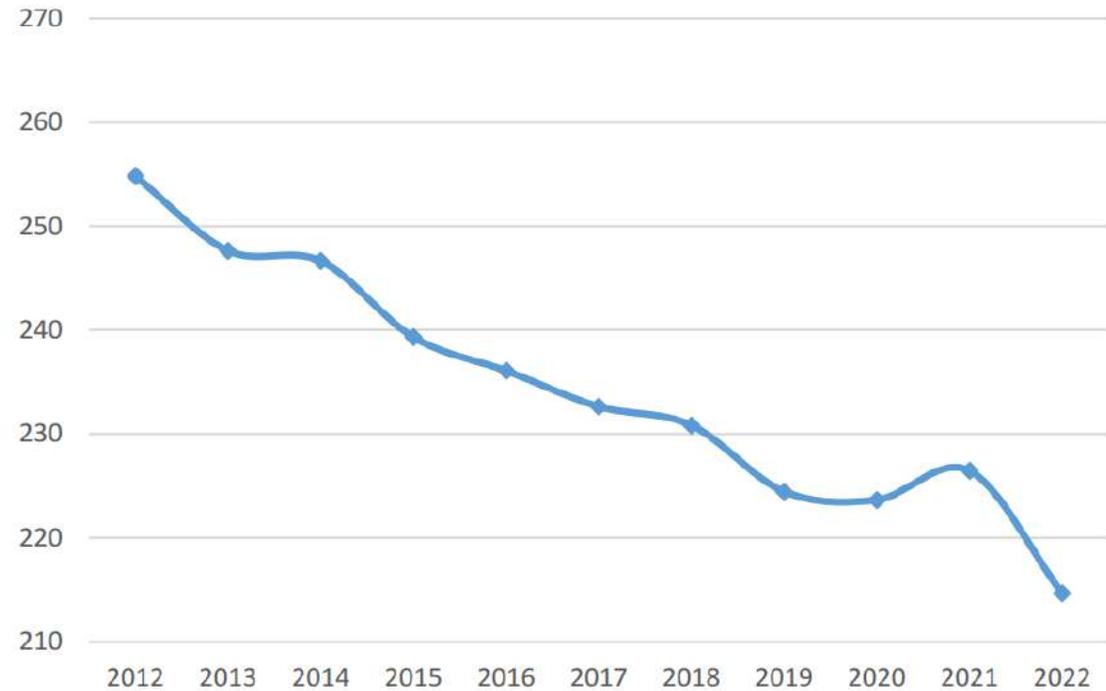
- 12 EPCI
- 348 communes
- 528 851 habitants

Données globales et collectes sélectives

**Baisse de près de 5 %
en 1 an des Omr**

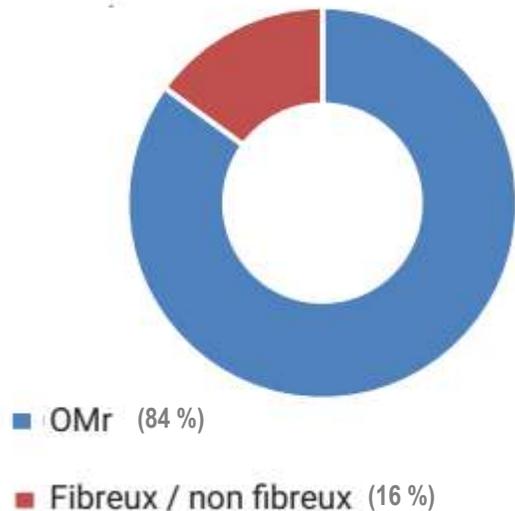
Évolution des déchets ménagers

Kg/an/habitant



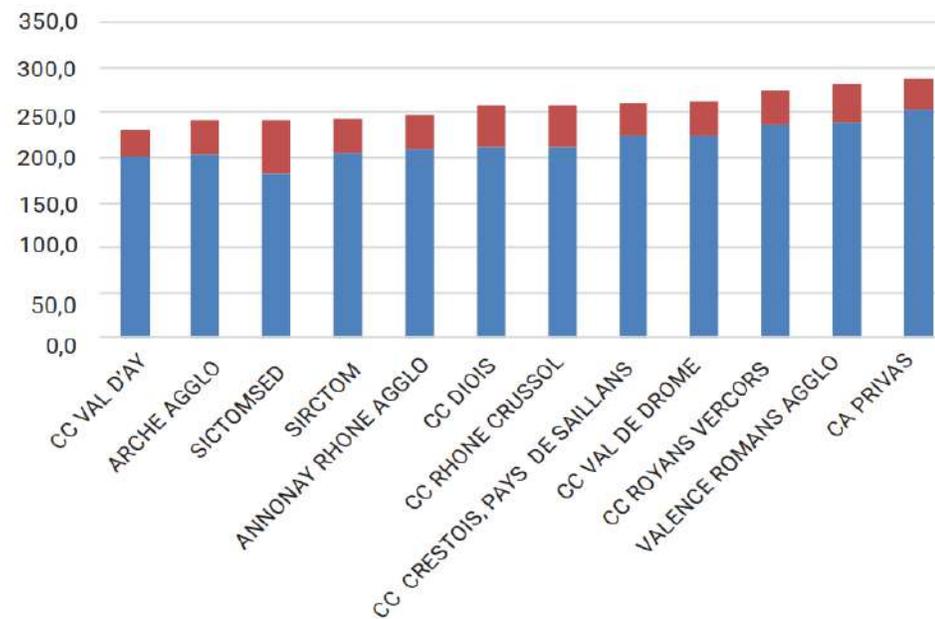
Données globales et collectes sélectives

**Les OM représentent 84 %
des tonnages traités
par le SYTRAD**



Collecte par EPCI membres du SYTRAD

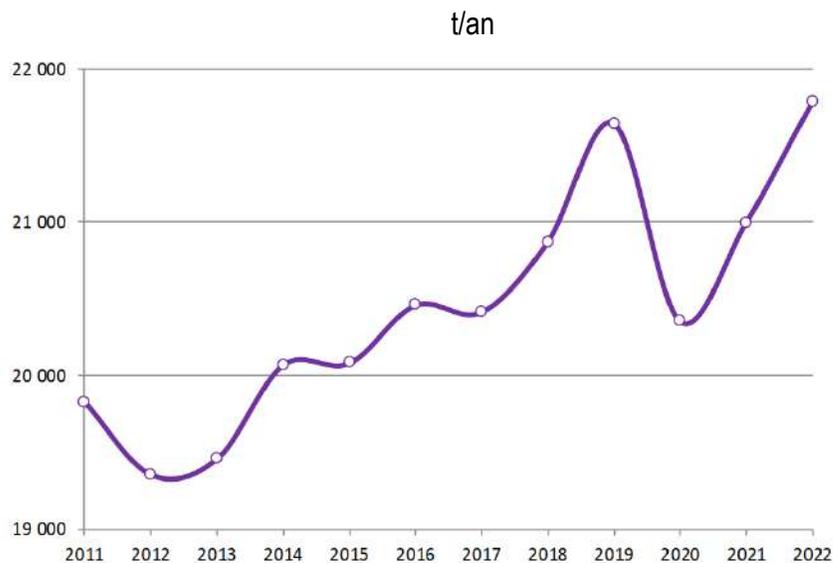
Kg/an/habitant



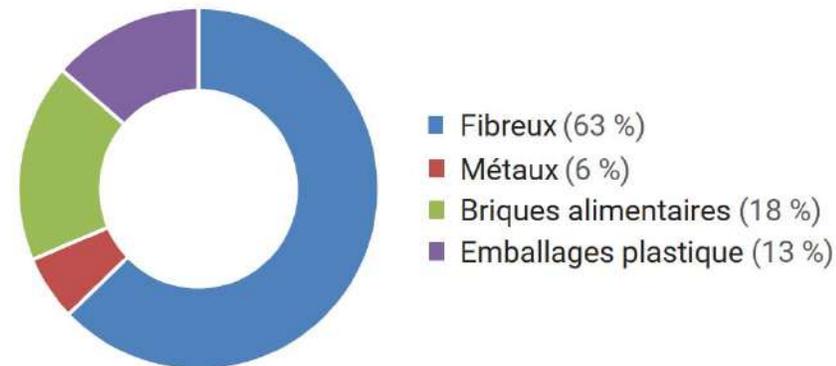
Données globales et collectes sélectives

*Les matières fibreuses
représentent 63 % des
matières valorisées*

Evolution des tonnages de collecte sélectives



Composition des emballages valorisés

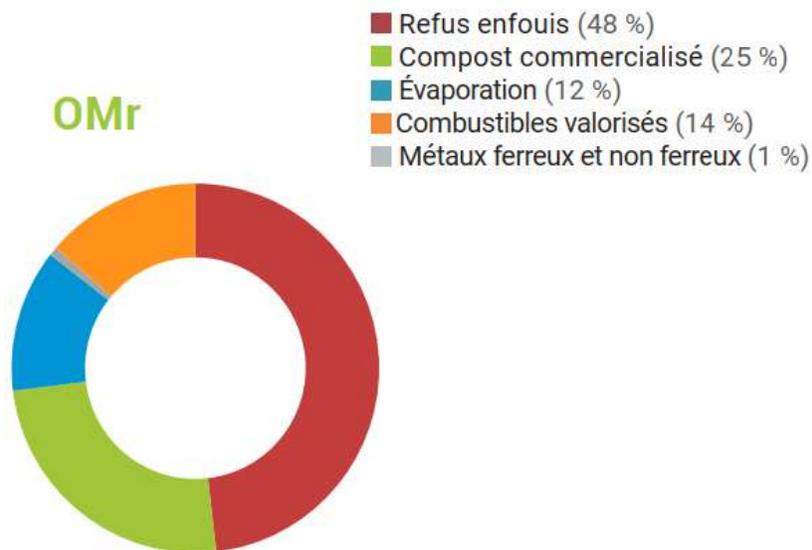


35,4 kg de verre
par habitant sur 2022
réceptionnés par les verriers
(- 2,3 % par rapport à 2021) 😞

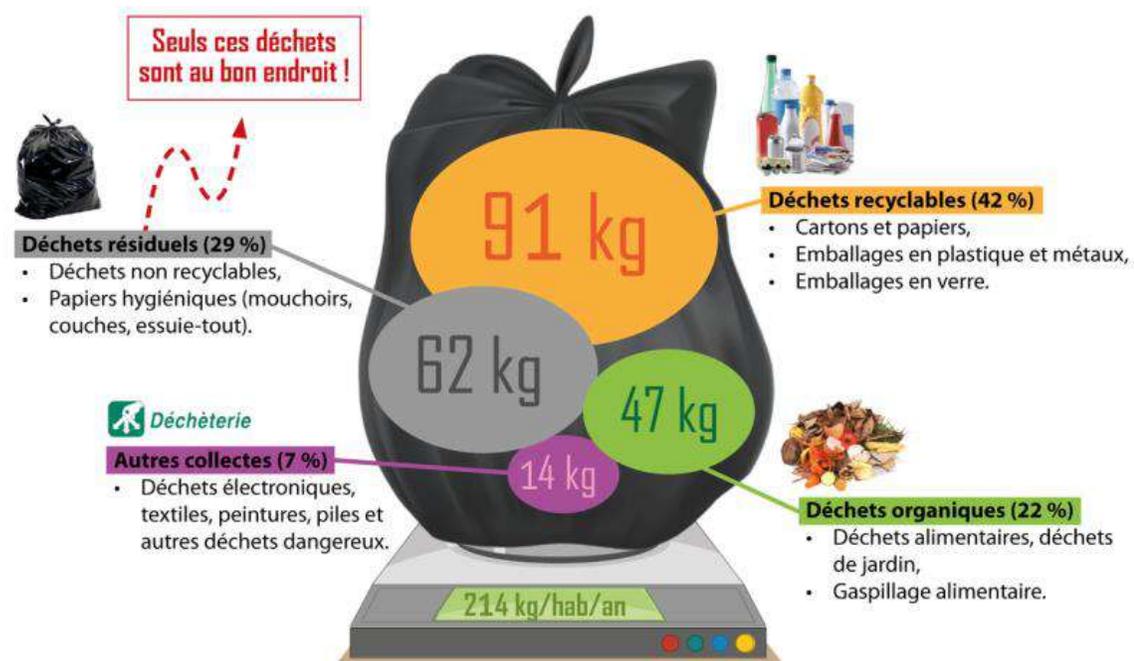


Ordures ménagères résiduelles

14 % de
combustibles valorisés



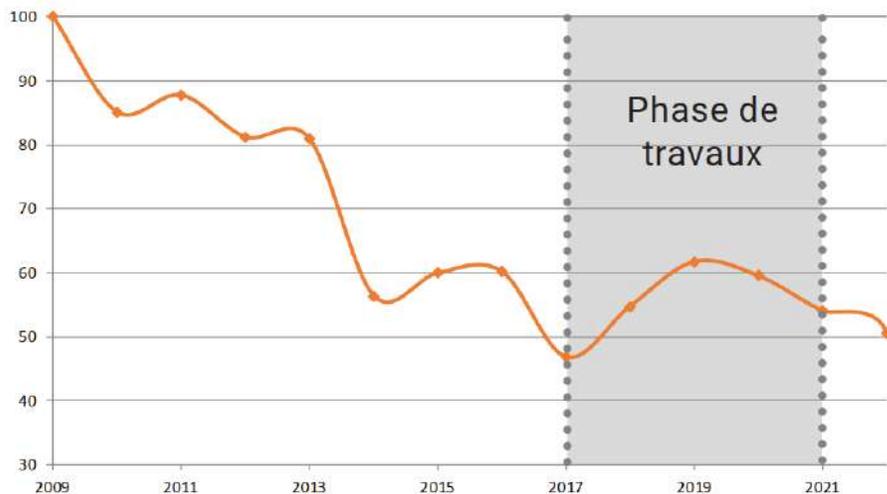
Composition de la poubelle d'OMr du SYTRAD



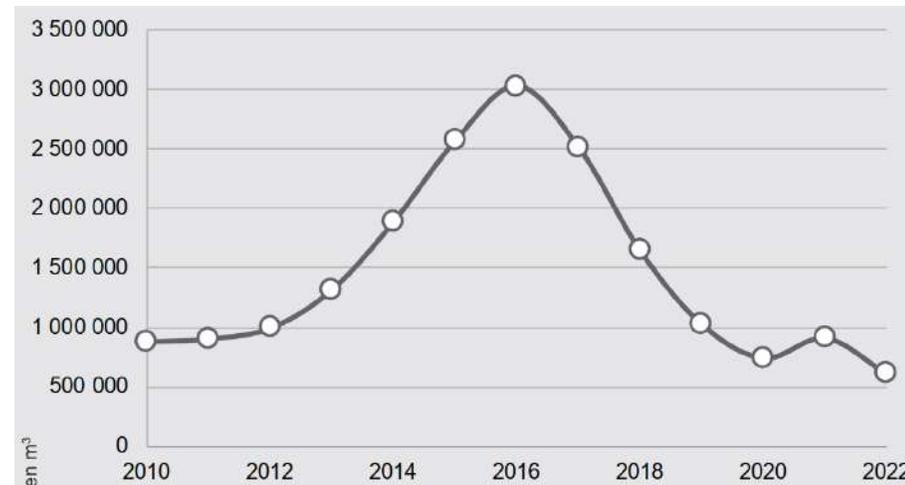
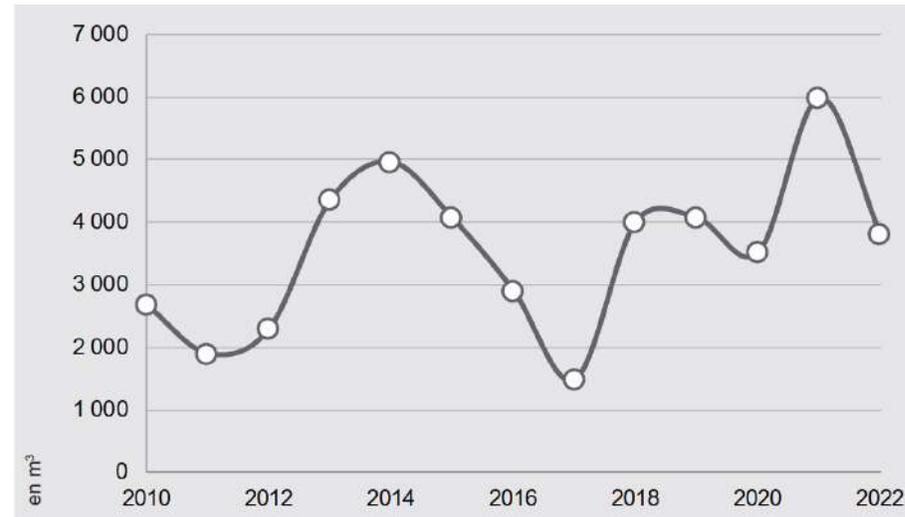
Caractérisation MODECOM réalisée sur le territoire en décembre 2022.

Enfouissement

**Diminution progressive
de la part enfouie
des OMr**



**Diminution de la
production de lixiviats
et de biogaz
sur le site de St-Sorlin-en-Valloire**

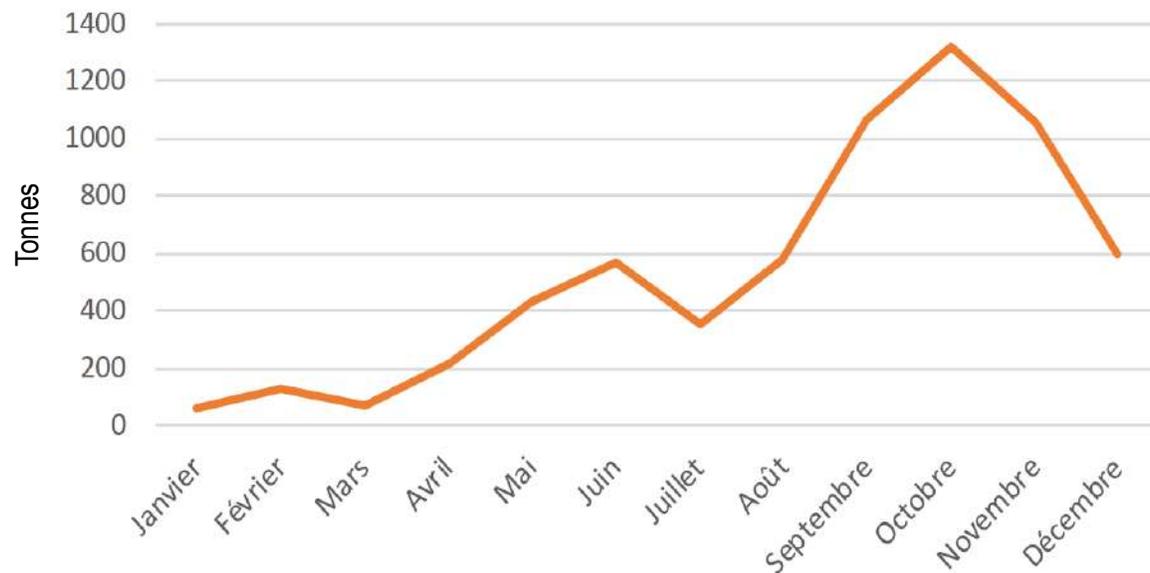


Valorisation énergétique

*Une production de CSR journalière
et adaptée à la demande
des exutoires*

Un triple enjeux pour la filière CSR :

- politique déchets
- politique énergétique
- politique économique



Actions de communication

- Des outils écrits : dépliants...
- et multimédias : mini série vidéos, visite virtuelle du centre de tri...

Disponibles sur www.sytrad.fr



Série SYTRAD - Episode 8 : L'enfouissement
213 vues • il y a 4 mois



Série SYTRAD - Episode 7 : La réduction des déchets
72 vues • il y a 4 mois

*Une communication multicanale
au service des déchets et en
concertation avec les EPCI*

- Visites scolaires, grand public et élus, en journée
- Portes ouvertes régulières et mensuelles, en soirée...

pour une communication concrète et ouverte au plus grand nombre !



- Un nombre d'abonnés, en constante évolution, sur nos **réseaux sociaux** :



Avec en parallèle, une **communication de proximité** importante via des animations scolaires, de nombreuses sensibilisations lors du festival Valence en gastronomie, la fête de la voie bleue...

Actions de communication

- Une **experimentation nationale** « Oui Pub », à l'échelle de 4 collectivités du territoire, pour réduire la quantité d'imprimés publicitaires

Au 1^{er} septembre 2022

si vous souhaitez continuer à recevoir votre pub

Collez ce sticker sur votre boîte aux lettres

OUI PUB IMPRIMÉS PUBLICITAIRES ACCEPTÉS

44 % des publicités sont jetées sans être lues. Ensemble, réduisons nos déchets. d'infos et autocollants à recevoir ou sur www.sytrad.fr

Maintenant, c'est vous qui décidez !

Pourquoi ce changement ?

900 000 tonnes de publicités sont jetées chaque année, dont **44 % sans être lues**. Ensemble, réduisons notre impact sur l'environnement.

Que faut-il faire ?

Si vous habitez sur une commune concernée à compter du **1^{er} septembre**, seules les boîtes aux lettres équipées d'une mention « OUI PUB » continueront à recevoir les publicités.

Où récupérer mon autocollant ?

- Dans votre magasin mais aussi dans certaines mairies ou déchèteries.
- En téléchargement sur www.sytrad.fr
- Ou en écrivant vous-même **Oui Pub** sur votre boîte aux lettres

d'infos sur www.sytrad.fr



- Une communication accentuée sur le compostage, avec la mise à disposition des EPCI des supports dédiés (visuels, série de mini-vidéos, autocollants, roll-up...).

A télécharger sur la plateforme de partage SYTRAD-EPCI !



Des actions en faveur de la réduction des déchets

Éléments financiers

En 2022, les finances du SYTRAD restent maîtrisées dans les limites fixées en 2016, malgré l'augmentation des coûts

Coût global du traitement (en € HT)

Le calcul du coût global du traitement 2022 se fonde sur :

une population municipale de 528 851 habitants

un gisement global de 142 202 tonnes, se décomposant comme suit :

- 113 661 tonnes d'ordures ménagères
- 28 541 tonnes de collectes sélectives (y compris les cartons issus des déchèteries mais hors verre)

un coût de 31 702 792 € HT

